



25/08/2006

IVC começa a auditar edição digital da revista Veja

Publicação é a primeira a utilizar o novo serviço do Instituto, pioneiro na América Latina neste método de auditoria

O Instituto Verificador de Circulação (IVC) começa a realizar auditoria da edição digital da revista *Veja*, da Editora Abril. A publicação foi a primeira, do meio revista, a ter os seus processos aprovados pelo Instituto, que passou a inserir a circulação das edições digitais auditadas a partir dos mapas de junho de 2006. O novo serviço disponibilizado pelo IVC também é utilizado pelos jornais *O Estado de S. Paulo* e *Jornal da Tarde*.

Para implementar o novo sistema, o IVC criou um conjunto de Normas Técnicas para as edições digitais, definidas como a cópia da publicação impressa e distribuída eletronicamente como se fosse um exemplar. Além disso, para que o IVC inicie a aferição é necessário que ocorra um processo individual de distribuição da versão virtual, com circulação paga. É importante ressaltar que a auditoria de circulação das edições digitais não mensura os acessos do leitor online ou a audiência de websites, pois a aferição é focada na circulação da publicação, da mesma forma que acontece na auditoria de meios impressos.

Para fazer a aferição no novo serviço, o Instituto leva em consideração os documentos impressos e eletrônicos necessários para comprovar a existência da edição e a semelhança entre a publicação impressa e a digital. O IVC verifica ainda o pagamento dos exemplares, os dados cadastrais dos clientes e a distribuição.

Diversas consultas de editores filiados ao Instituto foram realizadas recentemente, visando conhecer mais detalhadamente os procedimentos da nova auditoria. Para saber mais sobre o serviço, acesse o endereço eletrônico: <http://www.circulacao.org.br/epaper.html>. A empresa interessada na auditoria de sua edição digital, desde que já atenda aos requisitos necessários, deverá enviar solicitação por escrito para o fax (21) 2263-7791 ou para o e-mail info@ivc.org.br.

O IVC é pioneiro na oferta da auditoria de edições digitais na América Latina. No mundo, poucos países já implantaram este procedimento de aferição, como Estados Unidos, Inglaterra e Suíça. Atualmente, apenas 3% das publicações digitais suíças são auditadas e os ingleses iniciaram este trabalho há pouco tempo.

Informações sobre o IVC para a imprensa:

Lucia Faria Assessoria de Comunicação

Claudio Garcia – Atendimento

Tel.: 55 (11) 2577-5811 – ramal 23

assessoria01@luciafaria.com.br

www.luciafaria.com.br